

Etude de l'annonce du premier magasin:

On note x un nombre de kilos de pommes supérieur ou égale à 2 kg.

Baisser de 10% revient à multiplier par le coefficient multiplicateur $c = 1 - \frac{10}{100} = 0,9$.

$$2 \times 0,9 = \underline{1,80 \text{ €}}$$

Pour x kg de pommes achetées, on paie 1,80 € le kilo de pommes.

Etude de l'annonce du second magasin:

Augmenter de 10% revient à multiplier par le coefficient multiplicateur $c = 1 + \frac{10}{100} = 1,1$

On emporte $1,1x$ kg de pommes pour le prix de x kg de pommes soit $2x$ €.

le prix d'un kg de pommes est alors:

$$\frac{2x}{1,1x} \approx \underline{1,82 \text{ €}}$$

les deux offres ne sont pas équivalentes. La première offre est plus intéressante avec 1,80 € le kg que la deuxième avec 1,82 € le kg.